



# Val Op !

## Zien en gezien worden

**We gaan weer de donkere wintermaanden tegemoet. Tijd voor de fietsverlichtingscampagne. Vanaf oktober verschijnt de campagne in het straatbeeld. In deze nieuwsbrief ook aandacht voor het opzetten van eigen acties door gemeenten en scholen.**

### Nadruk op jongeren

Hoewel het aantal jongeren, die goede fietsverlichting voeren, de laatste jaren is toegenomen, besteden zij nog steeds minder aandacht hieraan dan volwassenen. Daarom is deze campagne vooral gericht op jongeren tussen de dertien en zeventien jaar.

### Slogan

De slogan 'Val op' is kort en krachtig en appelleert aan de eigen verantwoordelijkheid. De boodschap is duidelijk: zorg ervoor dat je gezien wordt door andere weggebruikers. Niet alleen met verlichting, maar ook met reflectoren op de velgen, kleding of tassen.

### Posters, advertenties en politiecontroles

Zoals bij alle acties in het kader van de Landelijke Campagnekalender, wordt de campagne ondersteund door posters langs de invalswegen en advertenties in dag- en weekbladen. In Limburg controleert de politie in deze periode extra op een goede fietsverlichting en geeft daarbij voorlichting aan jongeren over verbetering van de eigen zichtbaarheid.

### Eigen acties

De afgelopen jaren zijn op diverse scholen acties gevoerd, waarbij brugklassers een fietsverlichtingsetje ontvingen. Scholen kunnen wederom zelf een actie opzetten waarbij voorlichting wordt gegeven aan scholieren en ouders. De politie controleert vervolgens of de verlichting ook wordt gevoerd. Voor deze actie is een draaiboek te downloaden op [verkeersactie.nl](http://verkeersactie.nl).

### Nieuwe campagne in regio Venray-Venlo

De pilot-campagne 'Fietsverlichting laat je zien!' is net van start gegaan in de regio Venray-Venlo. De campagne bestaat uit:

- *Lesopdracht* 'Hoe zou jij het doen? Fietsverlichting daarom!' waarmee tweedeklassers zelf aan de slag gaan om een campagneposter of -film te maken. Hieraan is een wedstrijd verbonden.
- *Fietscheck* in november, dit kan als onderdeel van de maatschappelijke stage.
- Informeren van de ouders.
- Politiecontrole.

De pilot wordt afgerond met een prijsuitreiking. Bij een positieve evaluatie hopen we dat de campagne komend jaar wordt overgenomen in heel Limburg.

Voor meer informatie: kijk op [www.fietsverlichtinglaatjezien.nl](http://www.fietsverlichtinglaatjezien.nl)

**Volgende actie**  
carnavalsbob

**vanaf**  
januari 2011

