



## Voor meer informatie

[www.verkeersactie.nl](http://www.verkeersactie.nl) of de helpdesk:  
[info@verkeersactie.nl](mailto:info@verkeersactie.nl)

## Volgende actie

Snelheidscampagne  
Vanaf: 2e helft maart

## Campagne- materiaal

Zoals voorheen ontvangen alle Campagnenkalendar-deelnemers het campagnemateriaal in de gebruikelijke hoeveelheden. Wilt u meer materiaal? Stuur dan een mail naar [info@verkeersactie.nl](mailto:info@verkeersactie.nl). Bijbestellen kan, zolang de voorraad strekt. Tevens kunt u bierviltjes van vorig jaar bestellen als aanvulling op de nieuwe materialen. Let op: de Bob-steek is niet te bestellen en slechts te verkrijgen als beloning bij de alcoholcontroles

Poster CarnavalsBob 50 x 76 cm, poster CarnavalsBob 84 x 118 cm, per stuk gratis. Viltjes CarnavalsBob per 1000 stuks gratis. Voor alle materiaal geldt: op = op.

## CarnavalsBob

Carnaval is een geweldig feest dat door veel Limburgers gevierd wordt. Door alcohol kan de verkeersveiligheid echter in gevaar komen. Omdat we streven naar nul verkeersslachtoffers per jaar voeren we rond carnavalstijd dan ook een Bob-campagne.

### Prins Bob: daar kun je mee thuis komen

De kracht van Bob is dat het geen abstract begrip is. Bob is iemand. Sterker nog: iemand is de Bob. Een persoon. Door de naam Bob aan die van Prins Carnaval te koppelen is de link met carnaval in één klap duidelijk. Zeg 'Prins BOB' en heel Limburg heeft er een beeld bij. Er zijn allerlei positieve associaties met Prins Carnaval. De prins staat in het middelpunt. Zijn gevolg ligt aan zijn voeten. Hij zwaait de scepter. Ook heeft de prins een prinsenwagen die je aan het eind van de dag veilig thuisbrengt. Het is geen straf om Prins BOB te zijn, het is juist een eer!

### De Bob-steek

Prins Carnaval herken je meteen aan zijn steek. Prins Bob dus ook. We introduceren namelijk de speciale 'Bob-steek', een geinig hoofddeksel van foam. Deze hoofddeksels worden in februari door de politie uitgereikt als beloning tijdens alcoholcontroles. Zo wordt de Bob-steek in de periode voor de Carnaval in omloop gebracht. Tijdens de Carnavalsdagen verschijnt Prins Bob in het straatbeeld omdat een Bob door zijn vrienden uitgeroepen kan worden tot Prins Bob.





## Limburgse Campagnekalender 2011

De Limburgse campagnekalender van 2011 ziet er als volgt uit:

- CarnavalsBob vanaf half december 2010
- Snelheidscampagne vanaf 2e helft maart
- ZomerBob vanaf 2e helft juni
- De scholen zijn weer begonnen vanaf 2e helft augustus
- Fietsverlichting vanaf 2e helft oktober
- CarnavalsBob vanaf eind december

Als vanouds zullen we u op de hoogte houden van de bovengenoemde campagnes.



Maak van de nul een punt

## Een nieuw uiterlijk

**Het is u misschien opgevallen dat onze nieuwsbrief er anders uitziet. Dit heeft alles te maken met onze ambitie en plannen voor de toekomst.**

Vorig jaar heeft het ROVL al flink ruchtbaarheid gegeven aan haar streven naar nul verkeersslachtoffers. Daarnaast is achter de schermen hard gewerkt. Zo zijn er bijvoorbeeld plannen gemaakt voor een bewustwordingscampagne. Het motto van deze campagne is 'maak van de nul een punt'. Om dit uit te dragen zijn een symbool en een logo ontwikkeld. De wereld om ons heen verandert, en dat

heeft invloed op de rol en de positie van het ROVL. We gaan anders werken en benaderen verkeersveiligheid op een andere manier. Bij dit nieuwe denken hoort ook een nieuw uiterlijk. Om ons streven kracht bij te zetten en onze positionering duidelijk voor het voetlicht te brengen. Daarom hebben we het 'maak van de nul een punt'-symbool in ons logo verwerkt. Het vormt de O van ROVL.

### WinterBob

Naast de CarnavalsBob-campagne wordt er deze winter een landelijke Bob-campagne gevoerd. De centrale boodschap is: 100% Bob, 0% op. Door middel van onder andere radio- en tv-spots, outdoor media en een online campagne wordt op positieve manier getoond dat het heel normaal is dat de Bob, net als het ROVL, van de nul houdt.

## Samen sterker

Uw inzet is onmisbaar. Daarom willen wij iedereen bedanken die zich in 2010 heeft ingezet voor verkeersveiligheid. Ook bij het realiseren van onze toekomstplannen en ambitie kunnen wij uw hulp goed gebruiken. Wij hopen dan ook dat u, net als ons, dit jaar van de nul een punt blijft maken. Een goed voornemen voor een veiliger 2011. Tenslotte wensen wij u het allerbeste voor het nieuwe jaar.

maak  
van  
de nul  
een punt