



### Voor meer informatie

www.verkeersactie.nl of de helpdesk:  
info@verkeersactie.nl

### Volgende actie

Zomerbob  
Vanaf: 2e helft juni

### Campagnemateriaal

Er zijn twee postervarianten beschikbaar: één gericht op 30 km zones en één gericht op 50 km zones. Alle campagnekalender-leden ontvangen het materiaal voor de snelhedencampagne in de gebruikelijke hoeveelheden. Basisscholen ontvangen alleen de 30 km poster. Tevens zijn nog 30 km stickers te verkrijgen die bijvoorbeeld ingezet kunnen worden bij wijkgerichte acties. Heeft u meer materiaal nodig? Stuur dan een mail naar info@verkeersactie.nl.

Poster snelheid 50 km 50 x 76 cm per stuk gratis. Poster snelheid 50 km 84 x 118 cm per stuk gratis. Stickers 30 km per 50 stuks gratis. Voor alle materialen geldt op = op!

## Start snelhedencampagne

Als iedereen zich aan de snelheidslimiet houdt, zal het aantal letselslachtoffers in Nederland met 25 tot 30% afnemen. In het kader van ons streven naar nul verkeersslachtoffers start 14 maart dan ook een campagne waarin snelheidslimieten onder de aandacht worden gebracht.

### Inhoud campagne

De campagne is hoofdzakelijk gericht op automobilisten die tot maximaal 10-15 kilometer te hard rijden op 30- en 50-km wegen. Onderzoek heeft aangetoond dat te hard rijden binnen de bebouwde kom vaak onbewust wordt gedaan. De overtreding lijkt onschuldig, maar de risico's zijn groot omdat juist in deze gebieden de meeste interactie plaats vindt tussen automobilisten en kwetsbare verkeersdeelnemers.

### Resultaten 2010

Vorig jaar ging een nieuwe landelijke campagne over te hard rijden van start, de eerste verkeersveiligheidscampagne onder het rijksbrede koepelthema veiligheid. De campagne had het gewenste effect: houding en het zelfgerapporteerde gedrag zijn positief beïnvloed, en de outdoormiddelen hebben waarschijnlijk invloed gehad op het daadwerkelijke gedrag. Vanwege dit positieve resultaat is het campagneconcept

en de middenmix van vorig jaar dan ook als uitgangspunt genomen voor de campagne van 2011.

### Campagnebeeld

Uit onderzoek is gebleken dat verkeersborden onbewust meer geaccepteerd worden als daarbij een rechtvaardiging voor de maatregel wordt gegeven. Daarom worden in deze campagne beelden van kwetsbare verkeersdeelnemers, zoals kinderen en ouderen, met een snelheidsbord gebruikt. Landelijk zal de campagne onder de aandacht worden gebracht door middel van een Tv- en radio commercial, en attentieborden langs de snelweg. In Limburg wordt de campagne ondersteund door posters langs invalswegen en advertenties in dag- en weekbladen.

### Eigen Acties

De basisscholen kunnen een actie opzetten om op en rond de school extra aandacht te

vragen voor veilig verkeer in de schoolomgeving. Bijvoorbeeld door een verkeersweek te organiseren en zo extra aandacht te vragen voor de verkeersveiligheid. Alle leerlingen krijgen in die week een lesuur verkeer en aan het einde daarvan nemen ze een gratis sticker mee naar huis.

Gemeenten kunnen, bijvoorbeeld in combinatie met buurtgericht werken en bewonerscomités, ook een dergelijke actie opzetten. Te denken valt daarbij aan buurten waar een 30km regime geldt, maar de inrichting en het gedrag van de weggebruikers onvoldoende rekening houden met de maximum snelheid

Het zijn maar enkele voorbeelden om u op weg te helpen. Wellicht ontwikkelt u zelf een nog betere actie.