Maastricht, 9 maart 2016

Campagne ‘Hou je aan de snelheidslimiet’ van start

**Maandag 14 maart 2016 gaat de campagne ‘Hou je aan de snelheidslimiet’ weer van start. Deze, vorig jaar zeer succesvol verlopen campagne, richt zich op de bewustwording van automobilisten, die ondanks dat ze van goede wil zijn toch harder rijden dan toegestaan.**

**Focus campagne**

Automobilisten rijden regelmatig 10 tot 15 kilometer te hard op 30- en 50-km wegen. Vaak omdat men zich niet bewust is van de eigen- of toegestane snelheid. Zo’n overtreding lijkt onschuldig, maar de risico’s zijn behoorlijk groot. Juist op 30- en 50-km wegen zijn veel andere, kwetsbare verkeersdeelnemers aanwezig, zoals fietsers en voetgangers.

**Campagnebeeld**

De campagne maakt gebruik van beelden van de meest kwetsbare verkeersdeelnemers (kinderen en ouderen) in combinatie met een verkeersbord. Uit onderzoek blijkt dat de acceptatie van snelheid beperkende maatregelen groter is als de rechtvaardiging voor die maatregel meteen zichtbaar is. Het campagneconcept helpt mensen om zich meer bewust te worden van hun eigen snelheidsgedrag en het naleven van de limiet.

**ROVL**

Verantwoordelijke voor deze campagne in Limburg is het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL). Dit is het onafhankelijk bestuursorgaan dat in opdracht van de Provincie Limburg werkt aan de verbetering van de verkeersveiligheid in Limburg. ROVL streeft dan ook naar nul verkeersslachtoffers! De campagne ‘Hou je aan je snelheidslimiet’ past dan ook helemaal bij deze filosofie. Het voorkomen van ongevallen is een verantwoordelijkheid van ons allemaal. Samen maken we van de nul een punt!

Meer weten over de campagne? Kijk op: www.verkeersactie.nl

Voor meer informatie over dit bericht kunt u contact opnemen met Astrid Hahnraths, contactpersoon

Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg, via telefoonnummer 06 – 52 55 50 99

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie kunt u terecht bij het cluster Communicatie en Public Affairs, (043) 389 .

Buiten kantooruren is de afdeling bereikbaar via: 06 – 55 87 13 19.
De integrale tekst van dit persbericht treft u ook aan op onze site (www.limburg.nl).