

ALCOHOLCAMPAGNE VAN START

De zomercampagne staat in het teken van BOB. In Limburg is gekozen voor een nieuwe aanpak. In plaats van zelf een campagne te ontwikkelen, hebben we jongeren betrokken bij het ontwerp van deze campagne. Twee vliegen in één klap: doelgroep wordt ontwikkelaar en moet daarnaast intensief nadenken over alcohol en verkeer. Op deze manier hopen we een grotere groep jonge mensen te bereiken.

Limburgse campagne

Studenten van de Hogeschool Zuyd zijn samengebracht in een "BOB Development Team" met als uitdaging het ontwerpen en ontwikkelen van een applicatie voor smartphones. In de afgelopen weken hebben zij een aantal concepten ingediend en een applicatie gebouwd. Vanaf 13 juni as. is de applicatie beschikbaar.

Tipje van de sluier: funny, motiverend, handig. De applicatie is beschikbaar via www.bobshaker.nl

Met de
BobShaker
kun je
thuiskomen.

Groetjes,
BOB

www.bobshaker.nl

De campagne bestaat uit de traditionele posters langs invalswegen, advertenties in de Limburgse media en persberichten. Maar het kan natuurlijk niet ontbreken om deze campagne op virale wijze te promoten. Sociale media, zoals twitter, hyves en facebook worden gebruikt om de applicatie uit te dragen.

De netwerken die het "Bob Development team" zelf heeft, zijn gebruikt om een eerste buzz te creëren. Via #bobdev of #bobshaker is op twitter de actie te volgen. Op hyves en facebook is Bob Shaker actief.

Het campagne beeld wordt bepaald door Bob. De vakantieperiode, tijd om leuke dingen te doen en je zinnen te verzetten. Alcohol mag daarin een rol spelen, maar hoort niet in het verkeer. Daarom extra aandacht op een eigentijdse wijze voor het thema "alcohol en verkeer gaan niet samen".



Voor meer informatie

www.verkeersactie.nl of
info@verkeersactie.nl

Volgende actie

Midden augustus: De scholen zijn weer begonnen. Let op dit is een VVN campagne en materialen dienen besteld te worden. Voor meer informatie: n.oirbons@vvn.nl of (043) 347 76 67. Oktober: Fietsverlichting.

Landelijke campagne

Landelijk start maandag 13 juni 2011 weer de campagne 'Word geen slaaprijder'. Doel van deze campagne is automobilisten bewust te maken van de gevaren van vermoeidheid in het verkeer. Daarnaast ook tips om hier zelf iets aan te doen. Zo wil het ministerie het aantal verkeersslachtoffers als gevolg van vermoeidheid in het verkeer terugdringen. Radiocommercials en attentieborden langs de auto-weg moeten mensen attenderen op hun verantwoordelijkheid bij het verbeteren van de verkeersveiligheid. De algemene boodschap van de campagne is: 'Ken en herken de gevaren en symptomen van vermoeidheid in het verkeer en voorkom ze door uitgerust de auto in te stappen en uitgerust te blijven tijdens de reis.'

Campagnematerialen

De advertenties en het persbericht staan op de site www.verkeersactie.nl en kunnen gedownload worden. Dit materiaal is vrijelijk te gebruiken ter ondersteuning van eigen acties. Voor deze campagne zijn twee formaten posters beschikbaar:

- Posters 84 x 118cm
- Posters 50 x 76cm

Voor nabestellingen en reacties op deze actie kunt u reageren via de site www.verkeersactie.nl. Voor alle materialen geldt op = op!