

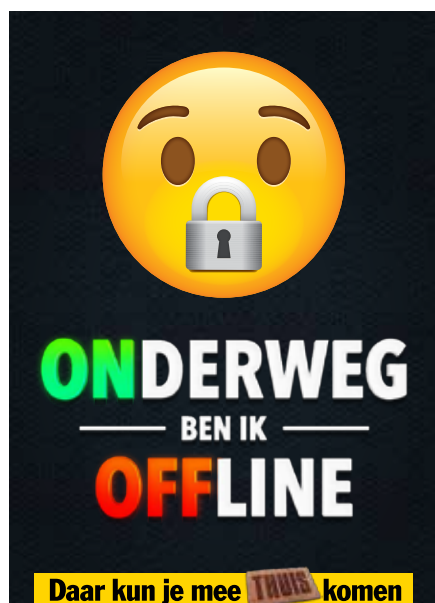
Voor meer informatie

www.verkeersactie.nl of de helpdesk:
info@verkeersactie.nl

Volgende actie

Fietsverlichting; eind oktober

Hou je aandacht op de weg



Iedereen doet het wel eens: de mail lezen, een berichtje versturen of de laatste tweets checken tijdens het autorijden of op de fiets. Een aantal seconden je aandacht niet op de weg houden is heel riskant, niet alleen voor jezelf maar ook voor andere weggebruikers. Daarom start 12 september een campagne die je laat zien en ervaren dat appen, facebooken, tweeten, etc. niet samen gaat met veilige en verantwoorde verkeersdeelname. De campagne biedt een simpel handelingsperspectief: 'zet voor je vertrek de telefoon stil'.

Focus campagne

De campagne berust op twee pijlers: social media in de auto en social media op de fiets. De campagne wijst erop dat appen, facebooken, tweeten et cetera tijdens het rijden met de auto en op de fiets echt niet kan. Zowel bij de auto als de fiets gaat het om bewustwording van de problematiek en risico's én het stimuleren om tijdens verkeersdeelname geen gebruik te maken van de smartphone. De achterliggende gedachte van de campagne is: 'Social media en verkeer gaan niet samen. Hou je aandacht op de weg'. Dit is de rode draad in alle campagnematerialen. Voor de fiets hanteren we de 'Fietsmodus'. Voor de auto wordt een aparte campagne gevoerd en is het thema 'Onderweg ben ik Offline'.



Hoe gevaarlijk is het?

Veilig fietsen en autorijden gaat niet samen met het gebruik van je smartphone voor social media en andere vormen van berichtenuitwisseling. Doe je beide toch tegelijk, dan neemt het risico op een ongeval aanzienlijk toe.

Met je smartphone in de hand kan je niet veilig een auto besturen of fietsen. Zit je achter het stuur te Appen, dan reageer je een stuk trager op gevaarlijke situaties zoals plotseling remmen door de auto voor je of een onverwacht overstekende voetganger. Check je al fietsend je Twitter, dan zie je niet wat er om je heen gebeurt en heb je grote kans op een valpartij of een botsing.

Handheld gebruik van de smartphone leidt op de volgende manieren af:

- Mentaal: je bent met je aandacht en gedachten bij het bericht;
- Visueel: kijkt naar tekst of beeld op het scherm;
- Fysiek: je houdt je smartphone vast, waardoor je met één hand moet sturen;
- Auditief: je wordt afgeleid door ringtones of geluid.

Wat zijn de risico's?

Het gebruik van de smartphone tijdens het autorijden of op de fiets is levensgevaarlijk voor jezelf en andere weggebruikers. Het heeft invloed op het reactievermogen, de controle over het voertuig, je aandacht voor andere weggebruikers, verkeerssituaties, verkeersborden of aanwijzingen. De rijprestatie gaat daardoor fors achteruit, wat de kans op een botsing, een bermongeval of een valpartij sterk vergroot.

De gevolgen als je 'even' niet kijkt

Facebooken, twitteren of je mail checken tijdens het autorijden heeft gevolgen voor je remweg (bijvoorbeeld bij een noodstop) en het aantal meters dat je aflegt zonder zicht op de weg.

Enkele voorbeelden om te laten zien hoe gevaarlijk het is om zonder aandacht op de weg te rijden: Stel, je leest een bericht en let 3 seconden niet op, dan leg je bij een snelheid van 50 km per uur 42 meter af (de lengte van een half voetbalveld) en bij 120 km per uur 100 meter (ruim de lengte van een voetbalveld).

Nieuw schoolbattle Fietsmodus

Nieuw in dit najaar is een battle tussen middelbare scholen, waarbij leerlingen niet alleen voor zichzelf, maar ook voor de school 'smartphone-vrije kilometers' sparen met de Fietmodus-app. De scholen met het hoogst aantal gespaarde kilometers maken kans op een regioprijs en op de landelijke prijs: een compleet verzorgd schoolfeest. Met hulp van de scholen worden zoveel mogelijk leerlingen gestimuleerd om de Fietmodusapp te gebruiken en dus 'smartphone-vrij' te fietsen waardoor leerlingen kans maken op de prijzen. Rond deze periode ontvangen scholen meer informatie en posters om de actie verder uit te rollen.

Voor informatie en materialen scan de QR-code.



Campagnematerialen

Naast de mottoborden op het hoofdwegennet bestaat de campagne uit radio- en tv-spots, posters langs invalwegen, advertenties in de Limburgse media en persberichten. De advertenties en het persbericht staan op de site www.verkeersactie.nl en kunnen gedownload worden. Dit materiaal is vrijelijk te gebruiken ter ondersteuning van eigen campagnes.

Voor deze campagne zijn verschillende posters in verschillende formaten posters beschikbaar:

Poster	Formaat
ONderweg ben ik OFFline	84 X 118 cm
	50 X 76 cm
Fietsmodus Schoolbattle	59 X 42 cm
Fietsmodus algemeen	59 x 42 cm



Like onze
'MVDOL' page
op Facebook.

Het middelbaar onderwijs ontvangt automatisch de poster van de 'Fietsmodus schoolbattle' en andere deelnemers van de campagnecalender ontvangen de 'ONderweg ben ik OFFline' posters.

Voor nabestellingen en reacties op deze actie kunt u reageren via de site www.verkeersactie.nl. Voor alle materialen geldt op = op!

Wist je dat ...

- 8 miljoen Nederlanders een smartphone hebben en dat de helft daarvan de smartphone onderweg gebruikt? het gebruik van de smartphone in het Nederlandse verkeer leidt tot enkele tientallen doden en honderden gewonden per jaar?
- 1 op de 3 Belgen, Nederlanders, Amerikanen en Britten zegt weleens achter het stuur van de auto de smartphone te gebruiken voor e-mailen en social media?
- ongeveer de helft van de Nederlandse fietsers wel eens een bericht leest tijdens het fietsen en 35% wel eens een bericht verstuurt?
- uit onderzoek onder automobilisten blijkt dat gebruik van de smartphone voor lezen en schrijven van berichten het risico op een ongeval minstens 25 keer vergroot (sommige studies komen zelfs uit op 160 keer groter)?
- het aantal verkeersongevallen in Abu Dhabi met 40% daalde toen in oktober 2011 het BlackBerry-netwerk van de Verenigde Arabische Emiraten uitviel?
- bij 1 van de 10 fietsongevallen met letsel het gebruik van de smartphone een rol speelt? En dat dit bij jongere fietsers zelfs twee keer zo hoog is?

