

# Campagnekalender Verkeersveiligheid 2017; Limburg en landelijk

Maand / periode	Januari	Februari	Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
1. CarnavalsBob, ZomerBob 30-01 t/m 28-02, 19-06 t/m 17-09												
1. Alcohol/ Bob t/m 12-3, 19-6 t/m 17-9, 19-12 t/m maart 2018												
2. Snelheid 30/50 km wegen binnen de kom* 13-03 t/m 18-06												
2. Snelheid 30/50 km wegen binnen de kom 13-03 t/m 18-06												
3. Aandacht op de weg 01-04 t/m 16-07, 18-09 t/m 17-12												
3. Aandacht op de weg 01-04 t/m 16-07, 18-09 t/m 17-12												
4. Fietsverlichting Laat je zien t/m 29-01, 30/10 t/m 14-01-2018												
4. Fietsverlichting 01-10 t/m 31-12												

## Legenda



Limburgse Campagne



Landelijke Campagne Algemeen



Gerichte handhaving door politiekorpsen en/of regionale verkeershandaingsteams, nader en lokaal in te vullen door Politie



Beschikbaarheid van tv- en radiotijd van Rijksoverheid tijdens de campagneperiode

[In Limburg worden de materialen online beschikbaar gesteld via www.verkeersactie.nl](http://www.verkeersactie.nl)

## Toelichting per campagne

1. Voor Bob zet lenM t/m februari 2017 radio- en tv-spots in via zendtijd Rijksoverheid. In de zomermaanden zet lenM alleen de mottoborden langs de snelwegen in. Tijdens de wintercampagne 2017-2018 zet lenM de mottoborden, radio-spots en online-activatie in. Ook zal lenM de effecten monitoren. In Limburg zetten we 4 weken voor en tijdens de Carnaval de CarnavalsBob in en in de zomer de landelijke ZomerBob.
2. In overleg met decentrale overheden wordt een nieuwe invulling gegeven aan de communicatie over het thema Snelheid. Door lenM worden geen radio- en tv-spots ingezet. lenM biedt de partners een toolkit aan met diverse campagnematerialen. Tijdens de campagneperiode zet de mottoborden langs de snelwegen in met een algemene uiting over naleving van de snelheidslimiet.
3. Deze campagne bestaat uit twee onderdelen: de landelijke rtv-campagne over social media achter het stuur, gericht op automobilisten en lenM is voornemens de Fietsmodus weer in te zetten voor scholieren. In april-juli vindt zowel landelijk als provinciaal alleen communicatie voor de Fietsmodus plaats. In de september-december wordt communicatie voor beide campagne-onderdelen uitgevoerd.
4. De campagne Fietsverlichting wordt uitgevoerd door de regionale en maatschappelijke partners. In Limburg wordt het beeld van de campagne afgeleid van de FietsverlichtingLaatjezien-wedstrijd bij het voortgezette onderwijs. Meer info op [www.fietsverlichtinglaatjezien.nl](http://www.fietsverlichtinglaatjezien.nl)