

Voor meer informatie

www.verkeersactie.nl of de helpdesk:
info@verkeersactie.nl

Volgende actie

Snelheidscampagne: vanaf half maart

Ben je Bob, zeg het hardop!

Maandag 30 januari start de CarnavalsBob campagne in Limburg. Carnaval is een geweldig volksfeest dat door veel Limburgers gevierd wordt. Door alcohol kan de verkeersveiligheid echter in gevaar komen. Omdat we streven naar nul verkeersslachtoffers voeren we rond de carnavalstijd wederom een Bob-campagne.

Bob: daar kun je mee thuiskomen

De Bob-campagne richt zich op het voorkomen van rijden onder invloed van alcohol. Dit gebeurt door automobilisten en hun passagiers te stimuleren samen de Bob-afpraak te maken en die consequent na te leven. Bob is daarbij degene die geen alcohol drinkt en zichzelf en de anderen veilig thuis brengt. Nieuw toegevoegd is het element om op een zo vroeg mogelijk moment kenbaar maken wie de Bob is. Dit vergemakkelijkt het om de Bob-rol te nemen en die consequent na te leven. Dus 'Ben je Bob, zeg het hardop!' Ook met Carnaval.

Focus campagne

De focus in de campagne is gericht op mensen die met de auto locaties bezoeken, waar in groepsverband alcohol wordt gedronken, zoals de horeca en evenementen in de diverse gemeenten. Juist in die situaties kunnen automobilisten door de gezellige sfeer en het groepsproces in de verleiding komen om alcohol te drinken, ook al hebben ze zich (al dan niet op basis van een afspraak met anderen) voorgenomen om als Bob nuchter te blijven. En het werkt; het aandeel verkeersovertreders afkomstig uit horecagelegenheden daalt de laatste jaren. Tijdens de carnaval voert de politie natuurlijk ook weer alcoholcontroles uit. De nuchtere automobilist wordt beloond met de welbekende Bob-sleutelhanger.

Landelijke campagne

De Limburgse carnavalsactie actie is een aanvulling op de landelijke verkeerscampagne. De centrale boodschap van de nationale Bob-campagne is dezelfde slogan 'Ben je Bob, zeg het hardop!'. Beide campagnes laten op positieve wijze zien dat het heel normaal is dat je tijdens visites en tijdens carnaval net als bij het uitgaan al vooraf een Bob-afpraak maakt.

Campagnemateriaal

Zoals steeds het geval is, ontvangen alle campagnekalenderdeelnemers het campagnemateriaal in de gebruikelijke hoeveelheden. Wilt u meer materiaal? Stuur dan een mail naar info@verkeersactie.nl. Bijbestellen kan zolang de voorraad strekt. Tevens kunt u de bierviltjes van eerdere jaren bestellen als aanvulling op de nieuwe materialen.



Poster CarnavalsBob
50x76 cm

Poster CarnavalsBob
84x118 cm
per stuk gratis.

Viltjes CarnavalsBob
per 1.000 stuks gratis.

Voor alle materialen
geldt: op=op!



Like onze
'MVDOL' page
op Facebook.

Centrale thema 2017:

Laat je niet afleiden tijdens het rijden! Hou de aandacht op de weg

Onder het motto 'elk slachtoffer is er één teveel' stelde het Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg (ROVL) in 2016 'Aandacht op de weg' als thema centraal. Een breed en urgent thema, waar iedere verkeersdeelnemer mee in aanraking komt. Dus niet alleen de automobilist, maar ook fietsers en voetgangers. Voor gedragsbeïnvloeding is een lange adem nodig daarom wil ROVL in 2017 verkeersdeelnemers wederom (meer) bewust maken van de risico's in het verkeer door afleiding dus ook komend jaar blijft dit thema centraal staan. Verkeersdeelnemers worden aangesproken op hun eigen verantwoordelijkheid en gedragsalternatieven worden aangereikt. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van de landelijke campagnes 'aandacht op de weg' van de campagnekalender aangevuld met regionale activiteiten.

Met de nog steeds toenemende drukte op de wegen is het voor automobilisten en fietsers een absolute 'must' om tijdens het rijden de aandacht voor de volle honderd procent op de weg te houden. Eén moment van verslapte aandacht of afleiding kan desastreuze gevolgen hebben, zoals uit de ongevallenstatistieken helaas nog maar al te vaak blijkt.

Afleiding door smartphone

Het gebruik van de smartphone tijdens het autorijden of op de fiets is levensgevaarlijk. Het heeft invloed op het reactievermogen, de controle over het voertuig, de aandacht voor andere weggebruikers, verkeerssituaties, verkeersborden of aanwijzingen. De rijprestatie gaat daardoor



fors achteruit, wat de kans op een botsing, een bermongeval of een valpartij sterk vergroot.

Niet alleen voor zichzelf, maar ook voor andere verkeersdeelnemers vormt afleiding een niet te onderschatten ongevalsrisico. Wanneer men drie seconden op het telefoonscherm kijkt, wordt de lengte van een voetbalveld (90 meter) afgelegd bij een snelheid van 100 km/u. Als net op dat moment een vrachtwagen gaat inhalen, kan een reactie dus al gauw een fatale seconde te laat zijn.

Samenwerking

In het kader van de campagne 'Maak van de nul een punt' zet het ROVL samen met diverse actoren, zoals gemeenten, onderwijs, jongerenorganisaties, politie, TLN, Ouderenbond KBO en Veilig Verkeer Nederland, zich in voor minder ongevallen en minder letsel als gevolg van afleiding in het verkeer. Werken aan bewustwording van de risico's van afleiding in het verkeer en het eigen veilig gedrag staan in dat kader komend jaar weer op de agenda. Heeft u ideeën of suggesties! Mail naar info@rovl.nl.

Limburgse Campagnekalender 2017

De Limburgse campagnekalender van 2017 ziet er als volgt uit:

CarnavalsBob

30 januari 2017

Snelheidscampagne

13 maart 2017

Aandacht op de weg/Fietsmodus

1 april 2017

ZomerBob

19 juni 2017

Aandacht op de weg/ gebruik smartphone

18 september 2017

Fietsverlichting Laat je zien

30 oktober 2017

Wist u dat in 2016?

- 28 voorlichtings- en/of educatieprojecten zijn uitgevoerd op middelbare scholen en evenementen zoals Kruispunt, Streetbeat, StudioFlits en FietsAlert;
- Veilig Verkeer Nederland (VVN) voorlichting heeft gegeven bij Regionale Opleidingscentra en evenementen;
- Het Shotgunteam 4 bioscopen heeft bezocht om voorlichting te geven;
- College Den Hulster in Venlo de landelijke prijs in de Fietsmodusschoolchallenge heeft gewonnen. En het College in Weert de regionale prijs;
- De campagnes 'Wat te doen bij zwaailicht en sirene', 'Fietsmodus' en 'ONderweg ben ik OFFline' breed uitgedragen zijn;
- Er 200 krijttekeningen van de Fietsmodusapp geplaatst zijn bij middelbare scholen;
- Ook op het basisonderwijs in groep 7 en 8 aandacht is besteed aan afleiding in het verkeer;
- 8 DriveXperience-dagen hebben plaatsgevonden voor jonge automobilisten;
- Ouderenbond KBO 'Verkeerstreffen' hebben georganiseerd waar verkeersregels, gevaarlijke locaties maar ook afleiding in het verkeer zoals de smartphone werd besproken.

