



Wij streven naar Nul verkeersslachtoffers

## Limburg wil voorop lopen!

**Een nieuw jaar komt er aan. Een jaar met grote beloftes als het gaat om verbetering van de verkeersveiligheid. Landelijk is het doel om gezamenlijk te streven naar een lager aantal verkeersdoden. Het ROVL zet in op Nul verkeersslachtoffers. Lef noemen ze dat.**

We hebben lef. We durven het aan om met zo'n enorm ambitieus plan het nieuwe jaar te starten, omdat we ons gesteund weten door heel veel mensen en instanties, die het met ons eens zijn. Die er samen met ons alles aan willen doen om die Nuloptie voor Limburg waar te maken. Ook uw hulp is uiteraard onmisbaar.

### Actiekalender

Voor 2010 is een actiekalender gemaakt die aangeeft wat we dit jaar aan campagnes op stapel hebben staan. Campagnes die we inmiddels traditiegetrouw met het nodige vertoon onder de aandacht van het grote publiek willen brengen.

### Carnavals-Bob-actie

De eerste actie is de Bob-actie met carnaval. Om de aandacht op deze actie te vestigen hebben we een nieuw logo laten ontwerpen, dat hiernaast is afgebeeld. Nieuwe beelden trekken nieuwe aandacht.

Nieuw is dat we dit jaar steun krijgen van Librium.tv die in alle Limburgse McDonaldsvestigingen de Bob-actie onder de aandacht van de McDonalds bezoekers brengt. Dat doen zij door op de TV-schermen in alle Limburgse McDonaldszaken elke 5 minuten een spotje over de Bob-actie te laten zien.



We hopen dat Librium.tv het eerste bedrijf wordt in een lange rij van Limburgse bedrijven en instellingen die dit gaan doen. Iedere vorm van steun in de rug is belangrijk om ons doel, de NULOoptie, te kunnen bereiken.



Het nieuwe  
Bob Carnavalsviltje

Waarom juist de CarnavalsBob-actie zo sterk promoten? Een kwestie van gevoel. Iedereen die zich in het verleden weleens in het carnavalsgeweld gestort heeft, weet dat het een geweldig feest is, maar dat er ook grote hoeveelheden alcohol verstouwd worden, met veel risico's.

Daarom gaan we al meteen aan het begin van de carnavalstijd met onze Bob-actie van start. We kunnen wat dat betreft niet vroeg genoeg zijn, want carnaval begint ook steeds vroeger.

Zoals voorheen ontvangen alle medewerkers aan de campagnekalender het bijbehorende materiaal, zoals posters en viltjes in de gebruikelijke hoeveelheden. Via de site zijn extra posters en viltjes te bestellen, zolang de voorraad strekt.

Poster CarnavalsBob 50 x 76 cm: per stuk gratis  
Poster carnavalsBob 84 x 118 cm: per stuk gratis.  
Viltjes carnavalsBob per 100 stuks gratis.  
Voor alle materiaal geldt: op = op.

## Campagnekalender 2010

De campagnekalender 2010 is bekend en ziet er als volgt uit:

- |                                  |                            |
|----------------------------------|----------------------------|
| 1) CarnavalsBob                  | rondom Carnaval            |
| 2) Rij met je hart               | vanaf 1 april              |
| 3) ZomerBoB (WK voetbal)         | vanaf juni                 |
| 4) VVN Imagocampagne             | na de ZomerBoB             |
| 5) De scholen zijn weer begonnen | eind augustus              |
| 6) Gordelactie                   | enkele weken later         |
| 7) Fietsverlichting              | oktober                    |
| 8) Carnavalsbob                  | rond de elfde van de elfde |

Tussen de CarnavalsBob-actie in februari en de actie Rij met je hart, begin april, worden de mottoborden in Limburg gebruikt voor een imagocampagne van Veilig Verkeer Nederland.

## ROVL

Nog even kort over onszelf: het ROVL (Regionaal Orgaan Verkeersveiligheid Limburg) is een onafhankelijk bestuursorgaan, dat in opdracht van de Provincie Limburg werkt aan de verbetering van de verkeersveiligheid in deze provincie. Vaste partners zijn Rijkswaterstaat, Politie, Veilig Verkeer Nederland en de Provincie Limburg.

## De campagnekalender is een initiatief van het ROVL.

De drijvende krachten achter die organisaties, hun plannen en hun acties, zijn al die mensen die zich ieder jaar weer betaald of vrijwillig, maar altijd met groot enthousiasme inzetten voor een veiliger verkeer in onze provincie.



De nieuwe  
Bob Carnavalsposter

In de hoop dat zij ooit tegen elkaar kunnen zeggen; "Nul verkeersslachtoffers in Limburg, dat hebben wij samen voor elkaar gekregen".

Voor die inzet bedankt het ROVL iedereen die zich op welke manier dan ook voor de verbetering van de verkeersveiligheid in Limburg heeft ingezet.

Wij wensen u  
het allerbeste  
voor het nieuwe jaar.  
Op een goede samenwerking  
en een gezond en veilig 2010.

Met dank voor uw geweldige inzet.

Samen op weg naar de meest verkeersveilige provincie van Nederland.